



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
МАСТЕР-КЛАССА

КЪЕЛЛА НОРДСТРЕМА

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ВЫБОР ГОДА» В УКРАИНЕ
ПРЕДСТАВЛЯЕТ

5 ЧАСОВ БИЗНЕС-ФАНКА

«КАПИТАЛИЗМ 2.0:
УЛЬТРАСОВРЕМЕННАЯ КОМПАНИЯ
И ИСКУССТВО ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ»

8 декабря
2011 года

концерт-холл
Freedom
Киев

Организаторы:



ОРГАНИЗАТОРЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС «ВЫБОР ГОДА»

общенациональный ежегодный проект, в ходе которого происходит определение и дальнейшая популяризация наиболее качественных и известных товаров и услуг в различных товарных категориях на украинском рынке.

За 11 лет существования «Выбора года» в Украине в нем приняли участие 112 компаний в 200 номинациях.

www.choice-of-the-year.com.ua

КОМПАНИЯ IDEASFIRST

крупнейший организатор событий для деловой аудитории. Среди ежегодных проектов компании Украинский форум маркетинг-директоров, международный форум «Лояльный покупатель: где у него кнопка?».

www.ideasfirst.info

Организаторы:



КОНЦЕПЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Одно из основных направлений деятельности Фестиваля-конкурса «Выбор года» — организация ежегодной Международной конференции **«ПРОДВИЖЕНИЕ МАРОЧНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ»**, посвященной созданию, развитию и продвижению марочных товаров и услуг.

8 декабря 2011 года в рамках конференции пройдет уникальный 5-часовой мастер-класс одного из самых ярких бизнес-мыслителей мира **Кьелла Нордстрема** под названием

«КАПИТАЛИЗМ 2.0: УЛЬТРАСОВРЕМЕННАЯ КОМПАНИЯ И ИСКУССТВО ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ».

Организаторы:





АУДИТОРИЯ МАСТЕР-КЛАССА

МАСТЕР-КЛАСС ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ

владельцев и руководителей бизнеса,
вице-президентов по маркетингу,
директоров по развитию, а также других
представителей высшего руководящего состава,
принимающих участие в принятии стратегических
решений в компании.

МАСТЕР-КЛАСС РАССЧИТАН НА 350 ЧЕЛОВЕК.

Организаторы:



О СПИКЕРЕ



КЪЕЛЛ НОРДСТРЕМ

выдающийся мыслитель и бизнес-гуру XXI века, шведский экономист, автор бестселлеров «Бизнес в стиле фанк» и «Караоке-капитализм», международный эксперт в вопросах корпоративной стратегии, развития бизнеса и глобализации.

Доктор экономики, профессор Института международного бизнеса при Стокгольмской школе экономики. Разработал одну из самых престижных программ для руководителей «The Advanced Management Program».

Кьелл Нордстрем — типичный «мальчиш-плохиш» в новой реальности бизнеса. Он выступает перед различными аудиториями по всему миру, пишет книги и статьи, и читает самую разнообразную литературу — от журнала «Плейбой» и «Архитектурного дайджеста» до текстов нобелевского лауреата в области литературы Гарольда Пинтера. Стиль его выступлений весьма динамичный, интерактивный, но в то же время очень человечный. Он не боится провоцировать аудиторию и обсуждает действительно актуальные вопросы.

ВХОДИТ В РЕЙТИНГ БИЗНЕС-МЫСЛИТЕЛЕЙ THINKERS 50, который составляется каждые два года. В 2009 году занял в нем **23-е место в мире и пятое — в Европе**. Рейтинг International Guru League поставил его на 5-е место, сразу за такими гуру менеджмента как Майкл Портер, Филипп Котлер, Ханс Тромпенарсу и Том Питерс.

ПРОГРЕССИВНЫЙ, ДИНАМИЧНЫЙ, ХАРИЗМАТИЧНЫЙ

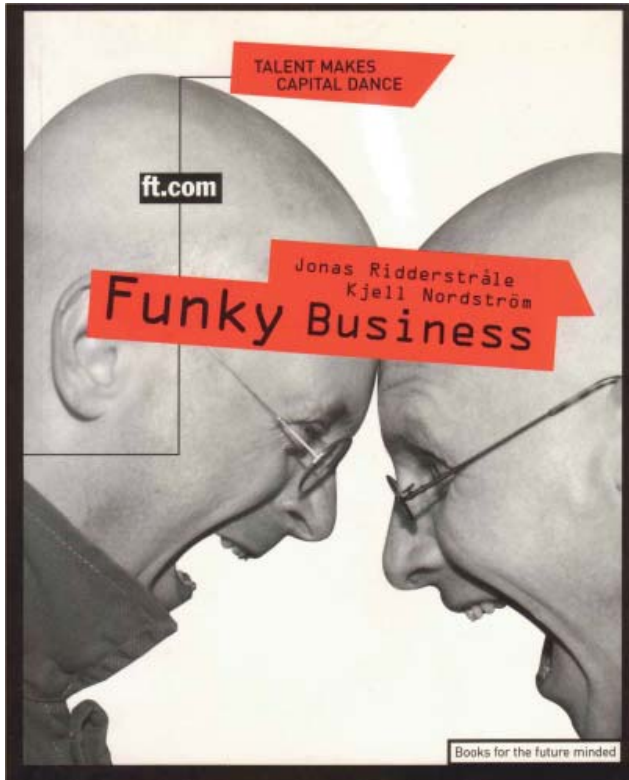
Кьелл Нордстрем оценивает долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления, способные обеспечить компании конкурентные преимущества и долгосрочный рост. Именно динамичный стиль делает его популярным докладчиком во всем мире.

КНИГИ

КАКИЕ КНИГИ ПРОСЛАВИЛИ КЬЕЛЛА НОРДСТРЕМА

Кьелл Нордстрем получил мировое признание как авторитетный бизнес-гуру после выхода в 1999 году книги **«БИЗНЕС В СТИЛЕ ФАНК»**, которую он написал в соавторстве с Йонасом Риддерстрале. Книга стала хитом деловой литературы и была переведена на 32 языка. Ее называют манифестом новой экономики.

Второй бестселлер Нордстрема — **«КАРАОКЕ-КАПИТАЛИЗМ»** (в соавторстве с Йонасом Риддерстрале) представляет собой новое руководство о том, как выжить в мире «караоке-капитализма». В ней Нордстрем подчеркивает, что проблемой для бизнеса является наличие множества однообразных раздражителей в «караоке-экономике». И только воображение и инновации дают шанс обрести уникальную позицию нации, организации или конкретному человеку. Книга «Караоке-капитализм» является призывом к нешаблонным действиям. На сегодняшний день она издана на 23 языках.



ОБРАЩЕНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ Д-РА НОРДСТРЕМА К КИЕВСКОЙ АУДИТОРИИ

«Греция почти банкрот, геополитическая картина меняется стремительно, и в мире царит абсолютная неопределенность. Но в то же время Свобода господствует во всем: как в выборе способа жизни, так и способа ведения бизнеса. Добро пожаловать в Новый мир, управляемый рынками и человеком.

Если бы пришлось выбирать еще одну насущную мировую проблему помимо финансовой нестабильности, это должны были бы быть климатические изменения. Климат — это ничто иное, как температура по Фаренгейту или по Цельсию. Ураганы, таяние полярных льдов, цунами и т.д. — всего лишь последствия климатических изменений. Ни одна деловая встреча не может решить проблему климатических изменений, но может способствовать появлению организаций и лидеров с более широкими полномочиями и компетенциями.

Есть что-то похожее между климатическими изменениями и нашими экономическими и социальными системами. Это то количество информации, которым мы сегодня обмениваемся. В личном и организационном разрезе это может быть таким же опасным, как и выброс CO₂ в окружающую среду. Оглянитесь ... затем обернитесь! Мы изменили климат наших обществ больше и выше собственного понимания. А когда мы меняем социальный и экономический климат, ЛЮБАЯ человеческая деятельность оказывается под влиянием политики, бизнеса, вопросов духовности, образования и так далее. Вот это и есть подготовленная сцена для капитализма и капиталистов современности. Вот на этом фоне, с помощью четырех шагов мы и проанализируем бизнес последствия, бизнес результаты нашего Нового мира».

**20 сентября 2011 года,
Д-р Нордстрем**

Организаторы:



ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА

10:00-11:00 ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

11.00-12.30 **ШАГ 1 – МОГУЩЕСТВЕННАЯ МАШИНА**

Капитализм – это не идеология. Скорее это механизм, машина. Очень удивительная машина, которая может выполнять ОДНУ задачу: отделять эффективное от неэффективного. Капиталистическая машина существует в контексте времени и пространства. В этой первой секции мы проанализируем:

Современную машину капитализма // Логику работы этой машины // Как использовать эту машину

12.30-13.00 КОФЕ-ПАУЗА

13.00-14.00 **ШАГ 2 – КАК РАЗОБРАТЬСЯ В ЭТОЙ МАШИНЕ – РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

То, что капиталистическая машина считает эффективным и прибыльным, имеет тенденцию со временем изменяться. Медленно, но уверенно общественные движения, демография, стиль и образ жизни, духовность и прочие аспекты направляют эту машину и логику самого механизма в ту или иную сторону. В этой секции мы рассмотрим 5-6 наиболее мощных факторов, которые обуславливают перемены в наше время:

Ультрасовременные стили жизни // Национальные государства и мегаполисы // Новые игроки (Китай, Индия и 130 других стран) // Старые игроки (почему они будут либо процветать, либо разоряться) // «Подпевающая» экономика (которая избегает всяческих перемен)

Организаторы:



ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА

14.00-15.00 ОБЕД

15.00-16.15 **ШАГ 3 – УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОРОЖДАЮТ НОВЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МЕНЯЮТ ПАРАМЕТРЫ СТАРЫХ ОТРАСЛЕЙ**

Промышленные отрасли, в свою очередь, подготавливают почву, задают тон и структуру для торговых организаций. Целью этой секции является достижение глубокого понимания аспекта вовлечения бизнеса в очень причудливо-забавном социально-экономическом контексте, в стиле фанк, так сказать. Мы рассмотрим наиболее насущные и важные вопросы касательно:

- организаций (*переход от географических к биографическим структурам*)
- знаний (*что такое знания в мире, где есть Google*)
- брендов (*проблески света в мире хаоса*)
- людей (*нанимайте отношение, а не умения*)
- стратегии и планирования (*руководство компанией без бюджета*)

16.15-16.45 КОФЕ-ПАУЗА

16.45-18.00 **ШАГ 4 – СТРОЙНЫЙ, СЕКСУАЛЬНЫЙ ИЛИ МОЦАРТ!!!
ИСКУССТВО ДЕЛЕНИЯ ДЕНЕГ**

И наконец ... самая важная вещь — **ДЕНЬГИ**. Принцип деления денег настолько же устойчив и стабилен во все времена, как сама Вселенная. Тем не менее, реальное применение этого принципа и объекта его применения со временем меняется. В этой секции мы поговорим о том, «как вы делате деньги».

ШАГ 5 – ОТМЕЧАЕМ ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ ИДЕЙ.

Организаторы:



ПОЧЕМУ СТОИТ ПОСЕТИТЬ МАСТЕР-КЛАСС

- Вы увидите свою компанию в контексте развития мировых и социально-экономических процессов.
- Вы сможете проанализировать составляющие вашего бизнеса, спланировать стратегию роста и маркетинговую стратегию в соответствии с социально-экономическими процессами в Украине и мире.
- Вы узнаете, как разработать выигрышную стратегию, основанную на развитии потребностей клиентов.

После посещения мастер-класса Кьелла Нордстрема у вас появится безумное желание действовать, творить, решать, создавать, воплощать, строить бизнес в стиле «фанк».

Презентации д-ра Нордстрема заставляют смотреть на мировые процессы комплексно, всеобъемлюще. Ведь он дает прогноз на несколько шагов вперед, анализирует, систематизирует прогнозирует и в итоге оказывается прав!

**Выступления Кьелла Нордстрема расширяют сознание,
поэтому инсайты гарантированы.**

Организаторы:



КОНТАКТЫ



Компания IdeasFirst

Киев, 03110, ул. Сурикова, 3, корп. 8б, 2 этаж
тел.: +38 044 599 09 79
mail: forum@ideasfirst.info
www.ideasfirst.info

ОРГКОМИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА «ВЫБОР ГОДА» В УКРАИНЕ

тел.: (044) 230-28-47, 278-77-28, 230-26-19
info@choice-of-the-year.com.ua
www.choice-of-the-year.com.ua

Организаторы:

