

Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине

# Маркетинговые исследования «Выбор года» в Украине



Оргкомитет Международного фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине  
тел.: (044) 230-28-47, 278-77-28, 230-26-19  
[www.choice-of-the-year.com.ua](http://www.choice-of-the-year.com.ua)



Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине

## Досье

- Международный фестиваль-конкурс «Выбор года» в Украине начал свою работу в 2001 году.
- Международный фестиваль-конкурс «Выбор года» – это ежегодный общенациональный проект, занимающийся определением и дальнейшей популяризацией наиболее качественных и известных товаров и услуг в различных товарных категориях на украинском рынке.
- Основная цель проекта – комплексная оценка качества и популярности конкретного товара или услуги среди потребителей и экспертов-профессионалов с целью выбора-установления лидеров года в каждой номинации.
- Проект инициирован компанией Festivals International (США) и European Marketing Foundation (Европейский фонд социальных исследований, Брюссель, Бельгия) при European Chamber of Commerce Industry and Trade (Европейская Торговая Палата, Брюссель).
- На сегодняшний день проект «Выбор года» успешно развивается в Казахстане, Республике Беларусь, Кыргызстане, Узбекистане.
- За время работы Фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине в проекте приняли участие более 100 компаний в 183 номинациях, из них 37 – представительства международных компаний и 75 – украинские компании.



# Основные конкурентные преимущества проекта «Выбор года»

- методика определения победителей – всесторонняя оценка позиций товара на рынке;
- репрезентативные всеукраинские (киевские) маркетинговые исследования для определения победителей (проводимые компаниями TNS и KEA Agency);
- участие в исследованиях десятки (двадцатки) лидеров, независимо от оплаты компанией участия в проекте;
- проверка и подтверждение корректности результатов проекта международной аудиторской компанией Deloitte;
- четко сформулированные названия номинаций («Сок года», «Зубная паста года» и т.д.);
- только один победитель в каждой номинации (вторых и третьих мест не существует);
- пакет дополнительных преимуществ для участников и победителей проекта;
- возможность построения тесных business relations с крупнейшими международными и украинскими компаниями;
- «Выбор года» вызывает доверие у 49% населения, а медаль «Выбор года» является стимулом для покупки у 24% потребителей Украины.

Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине



# Методика определения победителей

**Основное конкурентное преимущество** Международного фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине – грамотно разработанная, прозрачная методика определения лучшего товара/услуги, которая основывается на суммировании результатов маркетингового исследования потребительских предпочтений, оценки Экспертным советом качественных характеристик товара/услуги, выводов Рекламной комиссии в отношении продвижения товара/услуги на рынке, мнения Высокого жюри и Оргкомитета Фестиваля-конкурса.

Составляющие общего балла в процентном соотношении распределяются следующим образом:

Всеукраинские маркетинговые исследования по данному проекту проводит международная маркетинговая компания **TNS**, Киев – **KEA Agency**.

Ежегодно результаты проверяются и подтверждаются международной аудиторской компанией **Deloitte**.



Досье

Основные конкурентные преимущества Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование - опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине



Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине

# 1 исследование опрос Потребителей

# 40%

**Цель исследования:** определить лучшие товары на рынке с точки зрения потребителей.

**Опрос населения:** TNS и KEA Agency.

**Генеральная совокупность:** население городов Украины (100 000 и более) в возрасте от 16 лет до 65 лет.

**Метод:** интервью face-to-face.

**Выборка:** многоступенчатая, стратифицированная, индивидуальная, с использованием квотного метода отбора респондентов на последней ступени.

**Тип вопросов:** закрытые (в анкете перечислены основные торговые марки и товаров-услуг, представленных на рынке).

**Размер выборки:** 1200 респондентов (Украина) и 650 респондентов (Киев).

**Вопрос анкеты:** Какой товар Вы считаете лучшим в данной категории?  
(в исследование включены три вопроса: знание, потребление и определение лучшей марки).

## Социально-демографические характеристики потребителей

Информация демографического характера, собираемая по каждому респонденту, содержит данные:

- возраст,
- пол,
- образование,
- занятость,
- регион,
- материальное положение семьи,
- финансовый статус,
- сфера производства,
- форма собственности.





Международный фестиваль-конкурс «Выбор года» в Украине  
Маркетинговые результаты «Выбор года» в Украине



Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине

## 2 исследование опрос Экспертов

30%

Экспертный совет: профессиональная оценка качества

**Экспертами являются представители государственных органов, занимающихся стандартизацией, сертификацией, представители дегустационных комиссий.**

Например, Государственный комитет промышленной политики Украины, Антимонопольный комитет, Украинского НДИ пищевой промышленности, Укрпиво, Укркондитер, Корпорация Укрвинпром, Институт экогигиены и токсикологи им. Л.Медведя, Технический комитет стандартизации, Государственная научно-исследовательская лаборатория по контролю качества лекарственных препаратов, Торгово-промышленная палата, Нафтогаз Украины, Министерство транспорта, представители торговых сетей и специализированных зданий.

**Цель исследования:** определить лучшие товары на рынке по качественным характеристикам.

**Метод:** анкетирование респондентов (предоставляется анкета для самозаполнения).

**Тип вопросов:** закрытые (в анкете перечислены основные торговые марки и товаров-услуг, представленных на рынке).

**Количество респондентов:** 230 экспертов (Украина), 70 экспертов (Киев).

**Вопрос анкеты:** Какой товар в данной товарной категории Вы считаете лучшим по качеству?

**Отбор экспертов-специалистов проводится Оргкомитетом Фестиваля-конкурса.**





15%

# 3 исследование опрос представителей Рекламных агентств

Рекламная комиссия:  
оценка рекламно-имиджевых кампаний

## Представители международных и локальных рекламных агентств:

Бюро Маркетинговых Технологий, Provid Group, MMG, Pulse, Dialla, MEX, Adell, «Стиль-С регионы», Группа Talan, Tabasco Advertising Agency, Бренд консалтинговое агенство «Следопыт», Starcom, MedInform Healthcare Communications, Гайдай.ком, INSIGHT communications и др.

**Цель исследования:** определить лучшие товары на рынке с точки зрения имиджевого позиционирования и продвижения на рынке.

**Метод:** анкетирование респондентов (предоставляется анкета для самозаполнения).

**Тип вопросов:** закрытые (в анкете перечислены основные торговые марки и товаров-услуг, представленных на рынке).

**Количество респондентов:** 86 респондентов (Украина), 64 респондента (Киев).

**Вопрос анкеты:** Комплексную рекламно-имиджевую кампанию какого товара в данной товарной категории Вы считаете лучшей?

**Отбор рекламистов проводится Оргкомитетом Фестиваля-конкурса.**



Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине



Международный фестиваль-конкурс «Выбор года» в Украине  
Маркетинговые результаты «Выбор года» в Украине



## 4 исследование опрос Высокого Жюри

10%

**В состав Высокого Жюри входят известные представители общественной, творческой и спортивной элиты Украины:**

Ольга Герасимюк, Ирина Данилевская, Снежана Егорова, Ада Роговцева, Екатерина Се-ребрянская, Ани Лорак, Виталий Кличко, Владимир Гришко, Андре Тан, Юрий Горбунов.

**Цель исследования:** определить лучшие товары на рынке Украины.

**Метод:** анкетирование респондентов (предоставляется анкета для самозаполнения).

**Тип вопросов:** закрытые (в анкете перечислены основные торговые марки и товаров-услуг, представленных на рынке).

**Количество респондентов:** 10 респондентов.

**Вопрос анкеты:** Какой товар в данной товарной категории Вы считаете лучшим?

**Отбор членов Высокого жюри проводится Оргкомитетом Фестиваля-конкурса.**



Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине



5%

## 5 исследование опрос Оргкомитета

**Цель исследования:** определить лучшие товары на рынке Украины.

**Метод:** анкетирование респондентов (предоставляется анкета для самозаполнения).

**Тип вопросов:** закрытые (в анкете перечислены основные торговые марки и товаров-услуг, представленных на рынке).

**Количество респондентов:** 12 респондентов.

**Вопрос анкеты:** Какой товар в данной товарной категории Вы считаете лучшим?

**Сбор и обработку информации проводит Оргкомитет Фестиваля-конкурса.**



Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине



# Форма предоставления результатов

Результаты исследования предоставляются компаниям в форме печатного отчета, который включает таблицы и графики:

- Анализ экспертной оценки, в т.ч. сравнение с конкурентами;
- Анализ комплексной рекламно-имиджевой кампании, в т.ч. сравнение с конкурентами;
- Анализ потребительских предпочтений:
  - знание марок, потребление марок и определение лучшей марки в номинациях;
  - социально-демографические характеристики потребителей (возраст, пол, регион, образование, финансовый статус респондента, занятость, материальное положение семьи, сфера производства, форма собственности и должность, уровень доверия к конкурсам, влияние медали на решение о покупке).

## Пример анкеты

**Номинация:** Желейні цукерки року / Желейные конфеты года

	знаю	вживав	найкращі
Боні-Фрут	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Джемлі	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Желешка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Жувиленд	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Цитрусові дольки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Шалена бджілка Фрутті	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Інше	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Номинация:** Електронна платіжна система року / Электронная платёжная система года

	знаю	корис- тувався	найкраща
LiqPAY .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portmone .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Webmoney Transfer...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Інше .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Досьє

Основні конкурентні переваги  
Фестивалю-конкурсу «Вибір року»

Методика визначення переможців

1 дослідження - опитування Споживачів

2 дослідження - опитування Експертів

3 дослідження -  
опитування представників Рекламних агентств

4 дослідження - опитування Високого Жюрі

5 дослідження - опитування Оргкомітету

Форма надання результатів  
Приклад анкети

Список номінацій Міжнародного  
фестивалю-конкурсу «Вибір року» в Україні



## Список номинаций Международного фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине (каждый год дополняются)

Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине

### **ВСЕУКРАИНСКИЙ БЛОК**

#### **Напитки**

Кофе года молотый или в зернах  
Растворимый кофе года  
Кофе-микс года  
Черный чай года  
Зеленый чай года  
Фруктово-травяной чай года  
Холодный чай года  
Минеральная природная столовая вода года  
Минеральная лечебно-столовая вода года  
Питьевая вода года  
Прохладительный газированный напиток года  
Сок года  
Квас года  
Готовый слабоалкогольный коктейль года  
Энергетический напиток года  
Светлое пиво года отечественного производства  
Темное пиво года отечественного производства  
Безалкогольное пиво года отечественного производства  
Женский алкогольный напиток  
Отечественная водка года  
Импортная водка года  
Ликер года  
Абсент года  
Джин года  
Ром года  
Импортный вермут года  
Отечественный вермут года  
Текила года  
Вино года  
Виски года  
Настойка года  
Коньяк года  
Производитель шампанского года  
Сигареты года  
Женские сигареты года (Slims)

#### **Продукты питания**

Питьевой йогурт  
Ряженка  
Молоко

Сметана  
Кефир  
Сыр  
Плавленый сыр года  
Зернистый сыр года  
Кисломолочный сыр года фасованный)  
Свежий сыр года (фета, моцарелла, брынза)  
Сливочное масло года импортного производства  
Сливочное масло года отечественного производства  
Глазурованный сырок года  
Сырковая масса года  
Сыровый десерт года  
Мороженое года  
Семейное мороженое года  
Шоколадный батончик года  
Молочный шоколад года  
Черный шоколад года  
Печенье года (в упаковке)  
Вафли года  
Шоколадно-вафельный батончик года  
Желейные конфеты года  
Зефир года  
Шоколадные конфеты года (подарочные наборы)  
Шоколадные конфеты года (развесные)  
Подсолнечное масло года  
Оливковое масло года  
Чипсы года  
Семечки года  
Жевательная резинка года  
Приправа года  
Макаронные изделия года  
Крупы года  
Майонез года  
Кетчуп года  
Горчица года  
Соус года  
Рыбные консервы года  
Красная икра года  
Овощная консервация года отечественного производства  
Овощная консервация и грибы года импортного производства  
Замороженные овощи и фрукты отечественного производства

Сладкая консервация года (варенье, джем, сироп и пр.)  
Мед года  
Фруктовая консервация года  
Маслины года  
Оливки года  
Паштет года  
Полуфабрикаты года  
Мгновенная каша года  
Сухие завтраки года (мюсли, хлопья, крафчи и пр.)  
Сухофрукты и орехи года

#### **Медицина**

Обезболивающий препарат  
Препарат для лечения гриппа  
Иммуномодулятор  
Препарат от боли в горле  
Препарат для улучшения пищеварения  
Препарат для восстановления печени  
Препарат для лечения кашля  
Противовоспалительная мазь  
Успокоительный препарат  
Антиаллергический препарат  
Глазные капли  
Препарат от похмелья  
Противогрибковый препарат  
Капли для носа  
Препарат для ускорения лечения ран  
Витамины  
Презервативы  
Препарат от варикозного расширения вен  
Препарат от герпеса

#### **Средства гигиены**

Зубная паста года  
Зубная щетка года  
Электрическая зубная щетка  
Средство для полоскания ротовой полости  
Гигиеническое средство года (мыло)  
Жидкое мыло года  
Влажные гигиенические салфетки года  
Освежитель воздуха года  
Ватная продукция года  
(косметические диски, ватные палочки, вата)

#### **Косметика**

Линия средств года по уходу за волосами (шампунь, бальзам)  
Линия средств года для укладки волос (гель, мус, лак, пенка)  
Средство года против выпадения волос  
Линия средств года по уходу за телом (лосьон, крем и пр.)  
Линия средств года для загара  
Пена года для ванны  
Соль года для ванны  
Эфирное масло года  
Линия средств года по уходу за кожей лица (крем, лосьон, скраб, молочко, тоник, гель)  
Антивозрастная косметика года  
Линия средств года для проблемной кожи  
Крем для рук года  
Декоративная косметика года  
Линия духов года  
Декоративная косметика премиум-класса  
**Товары для детей**  
Детские одноразовые подгузники года  
Детская косметика года  
Детское питание года  
Детская питьевая вода  
Сеть детских магазинов года

#### **Товары для мужчин**

Станок года для бритья  
Линия средств года для бритья  
Мужской дезодорант года  
Мужские носки года

#### **Товары для женщин**

Женский дезодорант года  
Женский станок года для бритья  
Женские гигиенические ежедневные прокладки года  
Женские гигиенические прокладки года  
Тампоны года  
Средства года для интимной гигиены  
Антицеллюлитная программа года  
Депиляционное средство года  
Краска года для волос

Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине



## Международный фестиваль-конкурс «Выбор года» в Украине Маркетинговые результаты «Выбор года» в Украине

Жидкость для снятия лака года  
Колготки года

### Товары для животных

Корм года для кошек  
Корм года для собак

### Бытовая химия

Чистящее универсальное средство года  
Средство года для мойки посуды  
Средство года для посудомоечных машин  
Средство года для мойки окон  
Средство года для чистки унитазов  
Средство года для снятия извести и ржавчины  
Кухонные товары года  
Стиральный порошок года  
Средство для удаления пятен (отбеливатель)  
Кондиционер года для тканей  
Хозяйственное мыло года  
Полироль года для мебели  
Средство года для мытья полов  
Средство года для чистки ковров  
Средство года от насекомых

### Бытовая техника

Стиральная машина  
Плита электрическая  
Плита газовая  
Холодильник  
Встроенная техника  
Вытяжка  
Посудомоечная машина  
Кондиционер  
Пылесос  
Моющий пылесос  
Утюг  
Микроволновая печь  
Кухонный комбайн  
Блендер  
Кофеварка  
Электрический чайник  
Соковыжималка  
Пароварка  
Фритюрница  
Посуда с антипригарным покрытием  
Эксклюзивная металлическая посуда  
Бытовая система года для хранения продуктов с помощью системы вакуума

Обогреватель  
Водонагреватель года  
Фильтры для воды  
Весы  
Электроэпилятор  
Электробритва  
Фен  
Стайлер (плойки, выпрямители и пр.)  
Массажер  
Аппарат светотерапии года  
Батарейки  
Электроинструмент

### Профессиональная техника

Поломоиная машина

### Аудио-видео

Музыкальный центр  
Автомобильный CD-MP3 ресивер  
MP-3 плеер  
Телевизор  
LCD-телевизор  
Плазменная панель  
Домашний кинотеатр  
DVD-плеер  
DVD-рекордер

### Фототовары

Цифровой фотоаппарат  
Цифровая видеокамера

### Мобильная связь

Мобильный телефон  
Оператор мобильной связи  
Сеть салонов мобильной связи

### Компьютеры

Ноутбук  
Сеть магазинов компьютерной и офисной техники

### Офисная техника

Монитор

### Интернет связь

Мобильный Интернет  
Украинская электронная почта  
Украинский Интернет-портал  
Украинский сайт трудоустройства

### Услуги

Заведение быстрого обслуживания  
Сеть супермаркетов  
Гипермаркет

Сеть магазинов ювелирных изделий  
Сеть магазинов электроники и бытовой техники  
Сеть парфюмерно-косметических магазинов  
Сеть оптик  
Магазин сумок и чемоданов  
Пассажирыские перевозки  
Автобусные экскурсионные туры  
Международная служба доставки  
Система денежных переводов  
Отечественный авиаперевозчик  
Депозитная программа для физических лиц  
Депозитное вложение в золоте  
Страховая компания по страхованию жизни  
Страховая компания по медицинскому страхованию  
Страховая компания по страхованию автотранспорта  
Страховая компания по страхованию имущества

### Одежда и аксессуары

Сеть магазинов обуви  
Средство по уходу за обувью  
Сеть магазинов молодежной одежды  
Мужские носки  
Колготы  
Кожгалантерея  
Чемодан для путешественников  
Подушки и одеяла  
Матрас  
Постельное белье отечественного производства

### Мебель и строительство

Кухонная мебель  
Сеть магазинов строительных материалов  
Производитель лакокрасочной продукции  
Сухие строительные смеси  
Украинский производитель сантехники  
Системы очистки воды  
Система очистки воздуха  
Очистка воды при помощи обратного осмоса  
Керамическая плитка  
Отечественный производитель пластиковых изделий  
Сеть агротехнологических центров  
Агрохолдинг

### Нефть/масла

Автозаправочная станция  
Автомасла  
Автохимия  
Автопокрышки

### Автомобили

Производитель автозапчастей  
GPS-навигатор  
Автомобиль малого класса  
Автомобиль среднего малого класса  
Автомобиль среднего класса  
Автомобиль представительского класса  
Минивэн  
Внедорожник

### СТОЛИЧНЫЙ БЛОК

Ресторан украинской кухни  
Ресторан французской кухни  
Ресторан японской кухни  
Ресторан итальянской кухни  
Ресторан грузинской кухни  
Рыбный ресторан  
Pre-party ресторан  
Заведение быстрого обслуживания  
Сеть ресторанов  
Кафе-кондитерская  
Ресторан с лучшим обслуживанием  
Ночной клуб  
Караоке-ресторан  
Загородный комплекс  
Боулинг-клуб  
Торгово-развлекательный комплекс  
Детский развлекательный центр  
Сеть спортивных супермаркетов  
Магазин одежды для активного отдыха  
Салон сантехники  
Винный магазин  
Медицинская лаборатория  
Сеть семейных аптек  
Фитнесс-клуб  
Центр косметологии  
Служба такси  
Туроператор  
Доставка питьевой воды  
Бюро переводов  
Агентство недвижимости  
Элитное агентство недвижимости  
Рекрутинговая компания  
Аутсорсинговая компания

Досье

Основные конкурентные преимущества  
Фестиваля-конкурса «Выбор года»

Методика определения победителей

1 исследование - опрос Потребителей

2 исследование - опрос Экспертов

3 исследование -  
опрос представителей Рекламных агентств

4 исследование - опрос Высокого Жюри

5 исследование - опрос Оргкомитета

Форма предоставления результатов  
Пример анкеты

Список номинаций Международного  
фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине

# Маркетинговые исследования «Выбор года» в Украине



Оргкомитет Международного фестиваля-конкурса «Выбор года» в Украине  
тел.: (044) 230-28-47, 278-77-28, 230-26-19  
[www.choice-of-the-year.com.ua](http://www.choice-of-the-year.com.ua)